

A close-up photograph of a clear glass containing several thin slices of lemon. The glass is partially submerged in a liquid with visible bubbles, suggesting it might be a cocktail or soda. The background is a light-colored, textured surface, possibly a tablecloth or napkin.

pauline lemaître
social media manager & créatrice UGC



MOI, C'EST PAULINE
VOTRE SOCIAL MEDIA MANAGER
& CRÉATRICE UGC QUI FAIT
PÉTILLER TA MARQUE.

Basée à Vichy (Auvergne-Rhône-Alpes) + Remote

 contact@lemonade-agency.fr

 lemonade-agency.fr

 [@lemonade.agcy](https://www.instagram.com/@lemonade.agcy)

MON HISTOIRE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Pendant 6 ans, j'ai fait **rêver 50 000 personnes** par jour sans qu'elles franchissent *les portes du parc d'attractions* où je travaillais.

APPROCHE

Je transforme cet art du storytelling en **contenus digitaux** feel-good qui attirent, engagent et **CONVERTISSENT**.

SIGNATURE

Aider les marques créatives, **culturelles** et locales à briller sur *Instagram* et à bâtir une communauté qui **achète** (et qui *adore leur univers*).

SYNERGIE

Que ce soit en **freelance** ou au sein d'une équipe, j'apporte *un mélange de stratégie, créativité et proximité*.

MON PARCOURS

6 ans en tant que responsable communication digitale où *j'ai tout touché* : SEO, webmastering, création de supports web et print, gestion d'influence, relations presse, pilotage de projets...

MES EXPERTISES

STRATÉGIE DIGITALE & RÉSEAUX SOCIAUX

- ⌚ Gestion & animation Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter
- ⌚ **Création de contenus** engageants : posts, carrousels, reels, stories
- ⌚ Community management & modération quotidienne
- ⌚ **Ligne éditoriale** sur-mesure et planning optimisé

CRÉATION CONTENU & DIRECTION ARTISTIQUE

- ⌚ Direction artistique & identité visuelle
- ⌚ **Création de visuels & vidéos** (Canva, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- ⌚ Production de contenus UGC authentiques
- ⌚ Supports print & web : flyers, affiches, brochures, goodies, newsletters, bannières digitales

ANALYSE & PERFORMANCE

- ⌚ **Reporting** & suivi des KPI (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite)
- ⌚ Optimisation SEO (WordPress Elementor Pro)
- ⌚ Gestion publicitaire Meta Ads & Google Ads
- ⌚ Ajustements stratégiques basés **sur la data**

MISS ALLIER - MISS AUVERGNE 2025

CONTEXTE

Alice, Miss Allier, puis Miss Auvergne 2025, candidate à Miss France. Son *Instagram* existait mais **manquait de stratégie** pour maximiser sa visibilité et *mobiliser les votes*.

ENJEU

Booster sa notoriété *Instagram* pour créer de l'engagement massif, générer du soutien local et **attirer l'attention** du jury et des médias.



- 👉 **Optimisation** complète du compte (bio percutante, stories à la une cohérentes)
- 👉 Création & gestion de **contenus quotidiens** : posts, reels, stories interactives
- 👉 **Storytelling** émotionnel pour humaniser son parcours et créer du lien
- 👉 Planning éditorial stratégique aux heures de peak audience

LES RÉSULTATS EN 1 MOIS

- +244 % de vues** *Instagram*
- +451 % de portée** sur les publications
- 22,43 %** de taux d'**engagement**
(vs 3-6 % en moyenne dans le secteur)
- +89 partages** générant du bouche-à-oreille digital
- Visibilité** presse locale et forte notoriété régionale

ATELIER DU FESTIVAL DU COURT-MÉTRAGE

CONTEXTE

L'Atelier du Court-Métrage de Clermont-Ferrand (*le plus grand festival au monde*) accueille chaque année près de **2800 visiteurs**. Leur *Instagram* existait mais manquait de cohérence et de dynamisme.

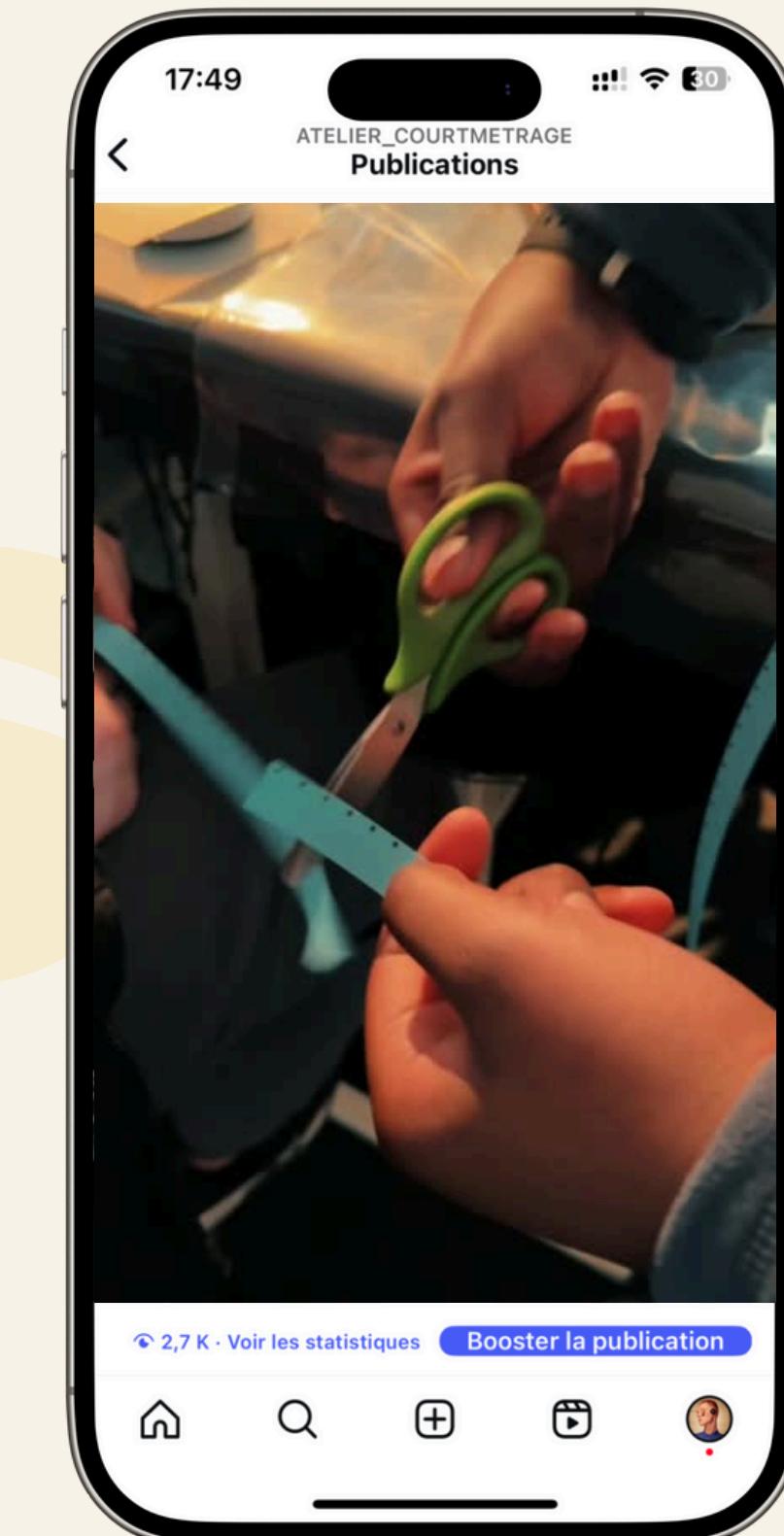
ENJEU

Dynamiser leur présence *digitale*, valoriser les **projets étudiants** et événements, et toucher un public jeune (étudiants, professionnels du cinéma, curieux).

- 👉 **Gestion complète** du compte *Instagram* depuis décembre 2024
- 👉 Création d'une ligne éditoriale cohérente **autour du son au cinéma** (thème 2025)
- 👉 **Production** de contenus variés : posts, carrousels, reels, stories interactives
- 👉 Mise en avant des écoles partenaires, bénévoles et **coulisses du festival**
- 👉 **Community management** et interactions quotidiennes

LES RÉSULTATS EN 15 JOURS
déc. 2024 - fév. 2025

~**32 000 vues** cumulées sur les publications
Pics à **2800+ vues** sur les posts les plus performants
Communauté engagée avec **interactions régulières**
Cohérence visuelle et **meilleure identification** de la marque
Visibilité accrue auprès des jeunes et des **professionnels du cinéma**



GROUPE LAMARTINE CONSTRUCTION

CONTEXTE

Groupe familial auvergnat (LC Béton, LC Métal, Zoopoli) avec une expertise solide mais une image digitale à moderniser.

ENJEU

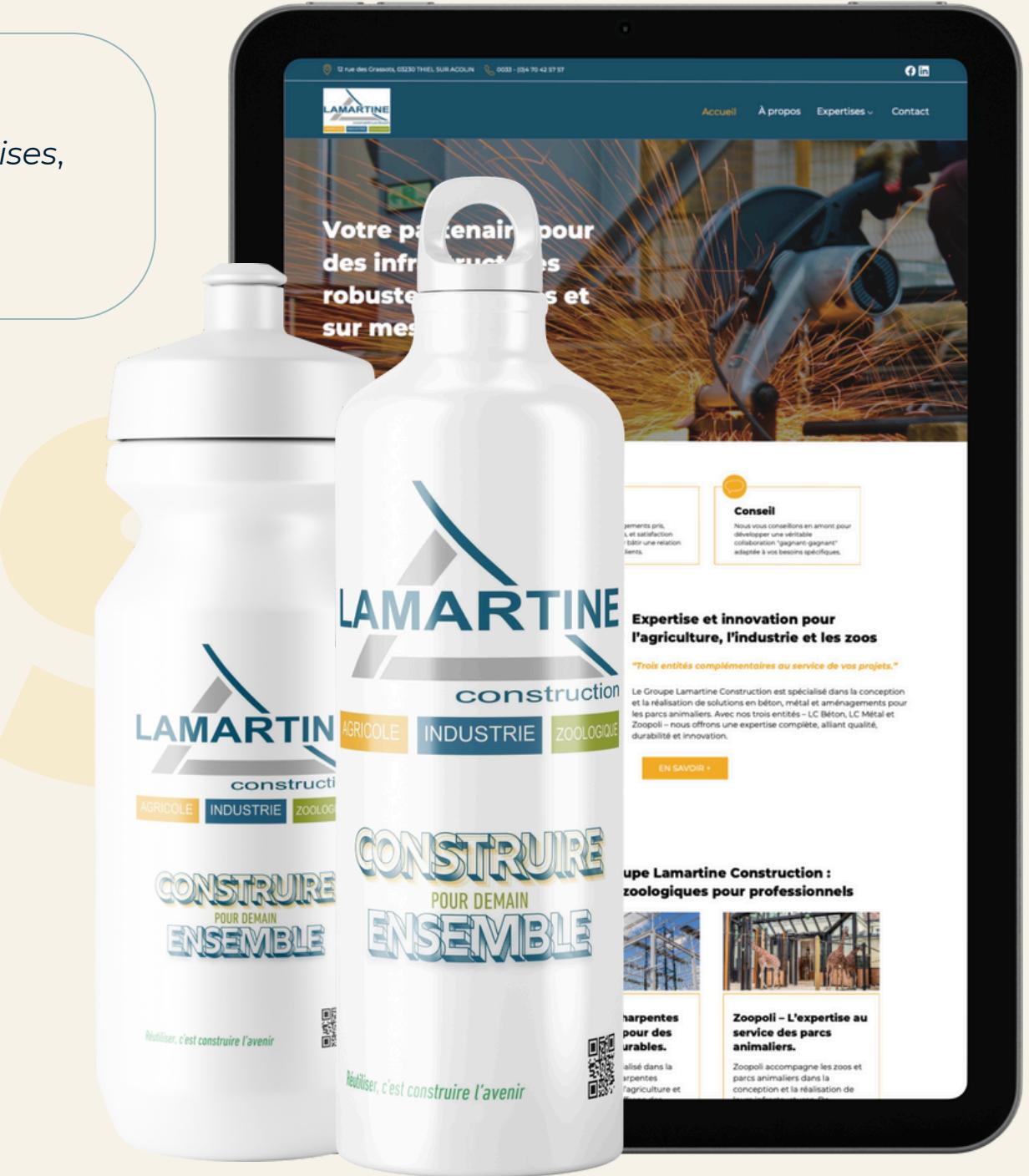
Refondre leur **présence en ligne** pour mettre en avant *les expertises et entreprises*, attirer de nouveaux talents et **booster la prospection commerciale**.

- Conception complète du **site web** : charte graphique, arborescence, UX/UI
- Création du contenu éditorial pour **valoriser leur savoir-faire**
- Stratégie digitale pour renforcer leur notoriété régionale

Site en cours de finalisation (mise en ligne prévue prochainement)

RÉSULTAT ATTENDU

Un site moderne, clair et impactant qui renforce leur crédibilité et **génère des demandes de devis** qualifiées.



PARC D'ATTRACTONS LE PAL

CONTEXTE

Parc d'attractions et animalier accueillant des **centaines de milliers de visiteurs** chaque année, avec une communauté Instagram de **50 000 abonnés** à engager toute l'année.

ENJEU

Faire vivre l'**émotion** du parc en ligne, générer du désir de visite et **maintenir l'engagement** d'une communauté massive, même hors saison.

- 🟡 **Social media** : gestion multicanale, création de contenus, animation de communauté, storytelling émotionnel
- 🟡 **SEO & webmastering** : optimisation du site web, référencement naturel
- 🟡 **Création** : supports web et **print** (campagnes, visuels, vidéos)
- 🟡 **Influence & RP** : gestion d'influenceurs, relations presse
- 🟡 **Gestion de projets** : pilotage de campagnes digitales de **A à Z**

CE QUE J'EN RETIENS

Une **polyvalence digitale** complète et une expertise unique en storytelling émotionnel. Cette expérience terrain m'a appris à **gérer des projets complexes**, à jongler entre créativité et performance, et à transformer une expérience réelle en *histoire digitale captivante*. Aujourd'hui, **je mets cette expertise au service** des marques créatives et culturelles qui veulent faire pétiller leur présence sur Instagram.



CE QUE MES CLIENTS DISENT DE MOI...



Coralie Darier

8 avis



Travailler avec Pauline a été une expérience très positive. Elle s'est montrée extrêmement professionnelle et disponible, répondant parfaitement à nos demandes tout en apportant des conseils précieux. Son expertise et son expérience dans le métier sont indéniables, et cela se ressent dans la qualité des échanges et des recommandations. Nous sommes ravis de cette collaboration et la recommandons vivement !

⋮

Hello ! Juste un petit message pour te dire que je suis trop content du rendu 😍 C'est exactement ce que j'imaginais, en mieux. Merci pour ta créativité !

22:13

Oh ça me fait super plaisir ! 🙏

22:14 ✓✓

T'as fait confiance à ton intuition et t'as bien fait 🙌

22:14 ✓✓

Les retours sont déjà là ?

22:14 ✓✓

Oui j'ai eu plusieurs messages dès la publication ! Et j'ai même eu un client potentiel qui m'a dit qu'il avait eu un vrai déclic en voyant le réel !

22:16



Victor De Lima

2 avis



C'est une très belle rencontre humaine et professionnelle. Par son écoute, ses conseils et la mise en œuvre de la stratégie de développement, Lemonade Agency a permis l'augmentation de la notoriété, la croissance organique et l'adhésion du compte Instagram d'une figure montante appelée à rayonner bien au-delà de sa région.

⋮



BEN DTHL

5 avis · 1 photo



Cela fait maintenant 3 mois que Pauline m'aide sur ma stratégie marketing. Ma visibilité a explosée !!

Toujours de bonne humeur, réactive et pro. Un plaisir de travailler avec elle !

⋮

POURQUOI ME FAIRE CONFIANCE



CRÉATIVE & PÉTILLANTE

J'apporte fraîcheur et originalité à chaque projet. **Mon ADN Lemonade agency**, c'est *transformer des marques en expériences feel-good qui captent l'attention et créent du lien.*

STRATÉGIQUE & STRUCTURÉE

*Chaque contenu a un objectif précis. Je ne crée pas pour créer : je crée pour **attirer, engager** et convertir.* Mes **6 ans d'expérience** m'ont appris à allier créativité et performance.

PROCHE & HUMAINE

J'adapte toujours ma méthode à la réalité de mes clients et de leurs équipes. Je crois à **une collaboration transparente**, dans la bonne humeur et avec des résultats mesurables.



Pauline Lemaître



lemonade-agency.fr

06 64 52 80 52

contact@lemonade-agency.fr

Basée à Vichy

Interventions Auvergne-Rhône-Alpes + Remote

