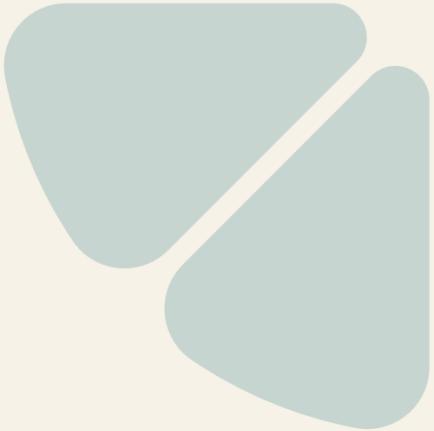




**Pauline Lemaitre**  
social media manager & créatrice UGC



**MOI, C'EST PAULINE**  
**VOTRE SOCIAL MEDIA MANAGER**  
**& CRÉATRICE UGC QUI FAIT**  
**PÉTILLER TA MARQUE.**

Basée à Vichy (Auvergne-Rhône-Alpes) + Remote



[contact@lemonade-agency.fr](mailto:contact@lemonade-agency.fr)



[lemonade-agency.fr](https://lemonade-agency.fr)



[@lemonade.agcy](https://www.instagram.com/lemonade.agcy)

# MON HISTOIRE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Pendant 6 ans, j'ai fait **rêver 50 000 personnes** par jour sans qu'elles franchissent *les portes du parc d'attractions* où je travaillais.

## APPROCHE

Je transforme cet art du storytelling en **contenus digitaux** feel-good qui attirent, *engagent* et **CONVERTISSENT**.

## SIGNATURE

Aider les *marques créatives*, **culturelles** et locales à briller sur *Instagram* et à bâtir une communauté qui **achète** (et qui *adore leur univers*).

## SYNERGIE

Que ce soit en **freelance** ou au sein d'une équipe, j'apporte *un mélange* de **stratégie**, *créativité* et proximité.

## MON PARCOURS

**6 ans** en tant que responsable communication digitale où *j'ai tout touché* : SEO, webmastering, création de supports web et print, gestion d'influence, relations presse, pilotage de projets...

# EXPERTISES

## MES EXPERTISES

### STRATÉGIE DIGITALE & RÉSEAUX SOCIAUX

- 🍊 Gestion & *animation* Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter
- 🍊 **Création de contenus** engageants : posts, carrousels, reels, stories
- 🍊 Community management & *modération* quotidienne
- 🍊 **Ligne éditoriale** sur-mesure et *planning optimisé*

### CRÉATION CONTENU & DIRECTION ARTISTIQUE

- 🍊 *Direction artistique* & identité visuelle
- 🍊 **Création de visuels & vidéos** (Canva, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- 🍊 Production de contenus UGC authentiques
- 🍊 Supports *print* & web : flyers, affiches, brochures, goodies, newsletters, bannières digitales

### ANALYSE & PERFORMANCE

- 🍊 **Reporting** & suivi des KPI (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite)
- 🍊 *Optimisation SEO* (WordPress Elementor Pro)
- 🍊 Gestion publicitaire Meta Ads & Google Ads
- 🍊 *Ajustements stratégiques* basés **sur la data**

# MISS ALLIER - MISS AUVERGNE 2025

## CONTEXTE

Alice, Miss Allier, puis Miss Auvergne 2025, candidate à Miss France. Son *Instagram* existait mais **manquait de stratégie** pour maximiser sa visibilité et *mobiliser les votes*.

## ENJEU

**Booster sa notoriété** *Instagram* pour créer de l'engagement massif, *générer du soutien local* et **attirer l'attention** du jury et des médias.

- 🍊 **Optimisation** *complète* du compte (bio percutante, stories à la une cohérentes)
- 🍊 Création & gestion de **contenus quotidiens** : posts, reels, stories interactives
- 🍊 **Storytelling** *émotionnel* pour humaniser son parcours et créer du lien
- 🍊 *Planning éditorial* stratégique aux heures de peak audience

## LES RÉSULTATS EN 1 MOIS

**+244 % de vues** *Instagram*

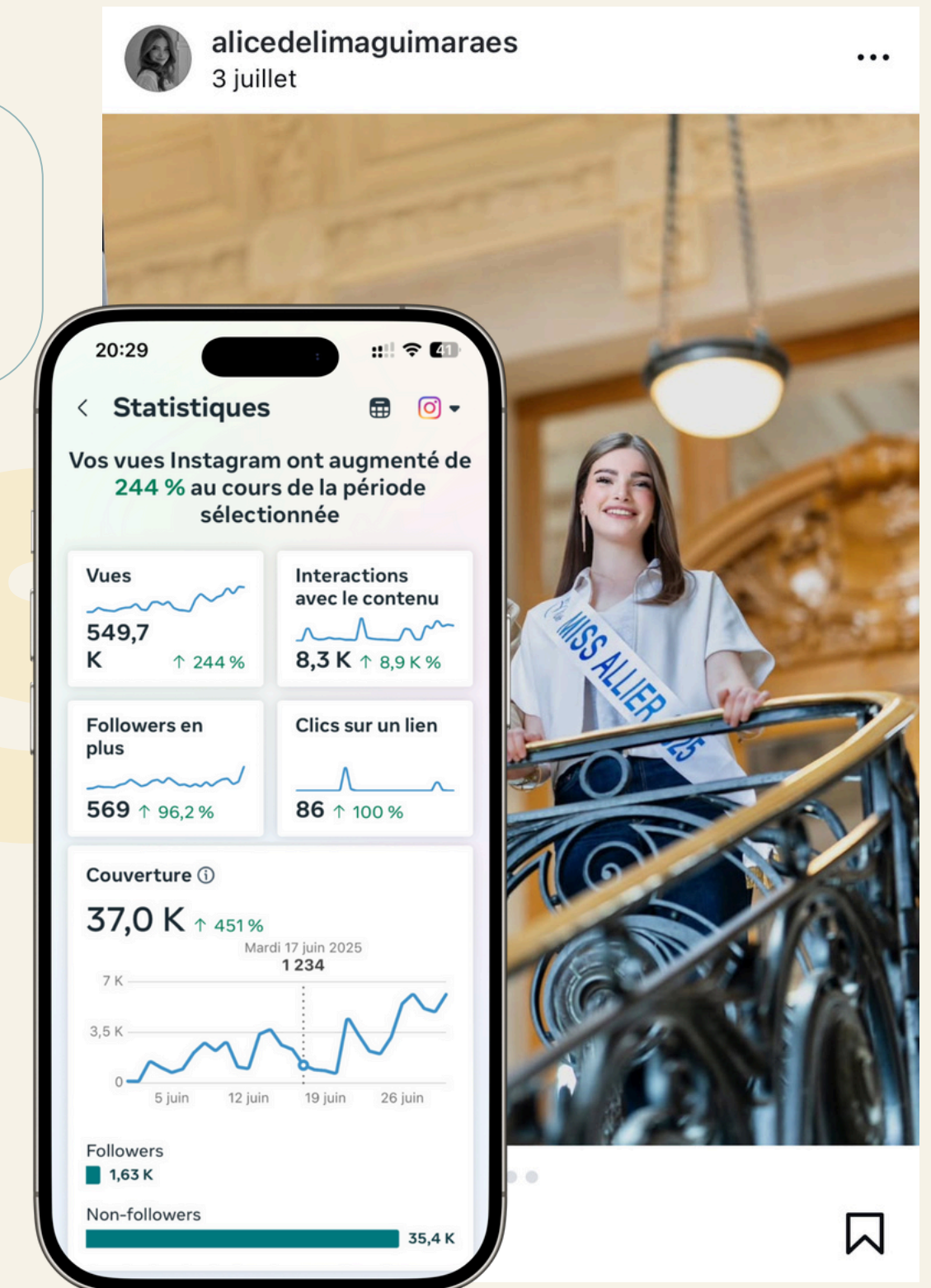
**+451 % de portée** sur les publications

**22,43 %** de taux d'**engagement**

(vs 3-6 % en moyenne dans le secteur)

**+89 partages** générant du bouche-à-oreille digital

**Visibilité** *presse locale* et forte notoriété régionale



# ATELIER DU FESTIVAL DU COURT-MÉTRAGE

## CONTEXTE

L'Atelier du Court-Métrage de Clermont-Ferrand (*le plus grand festival au monde*) accueille chaque année près de **2800 visiteurs**. Leur *Instagram* existait mais manquait de cohérence et **de dynamisme**.

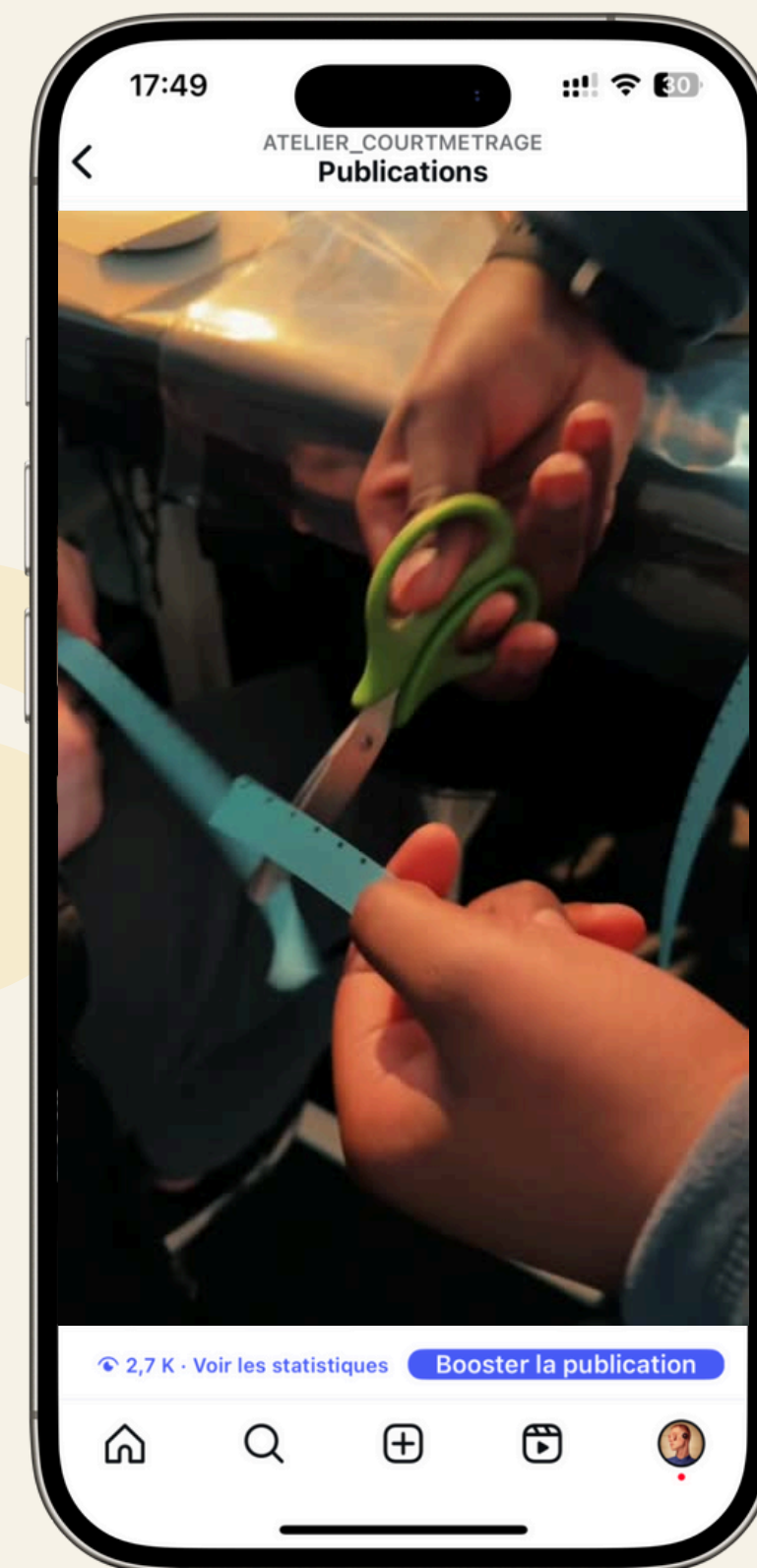
## ENJEU

Dynamiser leur présence digitale, valoriser les **projets étudiants** et événements, et toucher un public jeune (étudiants, professionnels du cinéma, curieux).

- 🍋 **Gestion complète** du compte *Instagram* depuis décembre 2024
- 🍋 Création d'une ligne éditoriale cohérente **autour du son au cinéma** (*thème 2025*)
- 🍋 **Production** de *contenus variés* : posts, carrousels, reels, stories interactives
- 🍋 Mise en avant des *écoles partenaires*, bénévoles et **coulisses du festival**
- 🍋 **Community management** et interactions quotidiennes

**LES  
RÉSULTATS  
EN 15 JOURS**  
déc. 2024 - fév. 2025

~**32 000 vues** cumulées sur les publications  
Pics à **2800+ vues** sur les posts les *plus performants*  
Communauté engagée avec **interactions régulières**  
*Cohérence visuelle* et **meilleure identification** de la marque  
Visibilité accrue auprès des *jeunes* et des **professionnels du cinéma**



# GROUPE LAMARTINE CONSTRUCTION

## CONTEXTE

**Groupe familial auvergnat** (LC Béton, LC Métal, Zoopoli) avec une expertise solide mais une image digitale à moderniser.

## ENJEU

Refondre leur **présence en ligne** pour mettre en avant *les expertises et entreprises*, attirer de nouveaux talents et **booster la prospection commerciale**.

- 🍊 Conception complète du **site web** : charte graphique, arborescence, UX/UI
- 🍊 Création du contenu éditorial pour **valoriser leur savoir-faire**
- 🍊 **Stratégie digitale** pour renforcer leur notoriété régionale

Site en cours de finalisation (mise en ligne prévue prochainement)

## RÉSULTAT ATTENDU

Un **site moderne, clair et impactant** qui renforce leur crédibilité et **génère des demandes de devis** qualifiées.



# PARC D'ATTRACTIONS LE PAL

## CONTEXTE

Parc d'attractions et animalier accueillant des **centaines de milliers de visiteurs** chaque année, avec une communauté Instagram de **50 000 abonnés** à engager toute l'année.

## ENJEU

**Faire vivre l'émotion** du parc en ligne, générer du désir de visite et **maintenir l'engagement** d'une communauté massive, même hors saison.


- 🍌 **Social media** : gestion multicanale, création de contenus, animation de communauté, storytelling émotionnel
- 🍌 **SEO & webmastering** : *optimisation du site web*, référencement naturel
- 🍌 **Création** : supports web et **print** (campagnes, visuels, vidéos)
- 🍌 **Influence & RP** : gestion d'influenceurs, *relations presse*
- 🍌 **Gestion de projets** : *pilotage de campagnes* digitales de **A à Z**

CE QUE  
J'EN  
RETIENS

Une **polyvalence digitale** complète et une expertise unique en storytelling émotionnel. Cette *expérience terrain* m'a appris à **gérer des projets complexes**, à jongler entre créativité et *performance*, et à transformer une expérience réelle en *histoire digitale captivante*. Aujourd'hui, **je mets cette expertise au service** des *marques créatives* et culturelles qui veulent faire **pétiller leur présence** sur Instagram.



# CE QUE MES CLIENTS DISENT DE MOI...

**Coralie Darier**  
8 avis

★★★★★

Travailler avec Pauline a été une expérience très positive. Elle s'est montrée extrêmement professionnelle et disponible, répondant parfaitement à nos demandes tout en apportant des conseils précieux. Son expertise et son expérience dans le métier sont indéniables, et cela se ressent dans la qualité des échanges et des recommandations. Nous sommes ravis de cette collaboration et la recommandons vivement !

Hello ! Juste un petit message pour te dire que je suis trop content du rendu 🥰  
C'est exactement ce que j'imaginais, en mieux. Merci pour ta créativité !

22:13

Oh ça me fait super plaisir ! 🙏

22:14 ✓✓

T'as fait confiance à ton intuition et t'as bien fait 🙌


22:14 ✓✓

Les retours sont déjà là ?

22:14 ✓✓


Oui j'ai eu plusieurs messages dès la publication ! Et j'ai même eu un client potentiel qui m'a dit qu'il avait eu un vrai déclic en voyant le réel !

22:16

**Victor De Lima**  
2 avis

★★★★★

C'est une très belle rencontre humaine et professionnelle. Par son écoute, ses conseils et la mise en œuvre de la stratégie de développement, Lemonade Agency a permis l'augmentation de la notoriété, la croissance organique et l'adhésion du compte Instagram d'une figure montante appelée à rayonner bien au-delà de sa région.

**BEN DTHL**  
5 avis · 1 photo

★★★★★

Cela fait maintenant 3 mois que Pauline m'aide sur ma stratégie marketing. Ma visibilité a explosée !!

Toujours de bonne humeur, réactive et pro. Un plaisir de travailler avec elle !

# POURQUOI ME FAIRE CONFIANCE



## CRÉATIVE & PÉTILLANTE

J'apporte fraîcheur et originalité à chaque projet.  
**Mon ADN Lemonade agency**,  
c'est *transformer des marques*  
en expériences feel-good qui  
**captent l'attention et créent**  
**du lien.**

## STRATÉGIQUE & STRUCTURÉE

*Chaque contenu a un objectif*  
*précis. Je ne crée pas pour*  
*créer : je crée pour **attirer**,*  
*engager et convertir. Mes **6***  
***ans d'expérience** m'ont*  
*appris à allier créativité et*  
*performance.*

## PROCHE & HUMAINE

J'adapte toujours ma  
méthode à *la réalité* de mes  
clients et de leurs équipes. Je  
crois à **une collaboration**  
**transparente**, dans *la bonne*  
*humeur* et avec des résultats  
mesurables.



# Pauline Lemaitre

LEMONADE



agency

[lemonade-agency.fr](https://lemonade-agency.fr)

06 64 52 80 52

[contact@lemonade-agency.fr](mailto:contact@lemonade-agency.fr)

Basée à Vichy

Interventions Auvergne-Rhône-Alpes + Remote

