CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DES PRODUITS NUMÉRIQUES

— LEMONADE AGENCY

Version : novembre 2026

PRÉAMBULE

Les présentes Conditions Générales de Vente des Produits Numériques, ci-après les « CGV Produits Numériques », encadrent la vente en ligne des produits numériques proposés par :

Pauline LEMAÎTRE, entrepreneur individuel exerçant sous le nom commercial **Lemonade Agency,**
SIRET : **983 119 538 00020**
Adresse : **1 Avenue Durin, 03200 Vichy**
Téléphone : **06 64 52 80 52**
E-mail : **contact@lemonade-agency.fr**

ci-après désignée « le Prestataire ».

Les présentes CGV Produits Numériques sont exclusivement applicables aux clients agissant dans le cadre de leur activité professionnelle, ci-après désignés « le Client ».

Elles définissent les conditions applicables à la vente des outils et ressources numériques proposés en ligne par le Prestataire, notamment « L'état des lieux de ta com ».

Les prestations réalisées sur devis (La Boussole, Le Cap, Le Pilotage et toute autre mission) relèvent des Conditions Générales de Vente et de Prestations de Services, et non des présentes.

———

ARTICLE 1 — CHAMP D'APPLICATION

Les présentes CGV Produits Numériques s'appliquent à tout achat d'un produit numérique effectué en ligne auprès du Prestataire.

Le contenu de chaque produit est décrit sur sa page de vente, consultable avant l'achat.

Le Client reconnaît avoir pris connaissance des présentes CGV Produits Numériques avant de valider sa commande et les accepter sans réserve.

———

ARTICLE 2 — ACHAT RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Les produits numériques sont exclusivement destinés aux professionnels qui les achètent dans le cadre de leur activité.

Lors de la commande, le Client indique le nom de son entreprise ou son numéro SIRET et confirme agir à titre professionnel.

Le Client garantit l'exactitude de ces informations.

———

ARTICLE 3 — NATURE DES PRODUITS

Les produits numériques sont des outils et ressources conçus pour être utilisés en autonomie par le Client.

Ils ne comprennent ni accompagnement, ni appel, ni échange, ni analyse personnalisée de la part du Prestataire.

Le Client réalise seul le travail proposé par le produit et reste seul décisionnaire des conclusions qu'il en tire.

———

ARTICLE 4 — PRIX ET PAIEMENT

4.1 Prix

Les prix sont indiqués en euros sur la page de vente de chaque produit.

TVA non applicable, article 293 B du CGI.

4.2 Paiement

Le paiement s'effectue en ligne, par carte bancaire, en une seule fois, au moment de la commande, via la plateforme de paiement sécurisée Stripe.

Le Prestataire n'a à aucun moment accès aux coordonnées bancaires du Client.

La commande devient ferme dès la validation du paiement.

Un reçu est adressé au Client par e-mail. Une facture peut être obtenue sur simple demande à l'adresse contact@lemonade-agency.fr.

———

ARTICLE 5 — ACCÈS AU PRODUIT

L'accès au produit est fourni immédiatement après la validation du paiement : le Client est redirigé vers une page contenant le lien d'accès.

En cas de difficulté technique pour accéder au produit, le Client contacte le Prestataire à l'adresse contact@lemonade-agency.fr afin d'obtenir de l'aide.

Le Client est responsable de l'équipement, du navigateur et de la connexion internet nécessaires à l'utilisation du produit.

———

ARTICLE 6 — ABSENCE DE RÉTRACTATION ET DE REMBOURSEMENT

L'achat étant réalisé à titre professionnel et le contenu numérique étant fourni immédiatement après le paiement, il n'ouvre pas de droit de rétractation.

Aucun remboursement n'est possible une fois la commande validée.

———

ARTICLE 7 — DÉDUCTION SUR LA BOUSSOLE

Le prix de « L'état des lieux de ta com » est déduit du prix de La Boussole si celle-ci est réservée par le Client dans un délai de 30 jours calendaires à compter de la date d'achat.

La déduction est appliquée sur le devis de La Boussole, sur présentation du reçu d'achat.

Passé ce délai, aucune déduction ne peut être accordée.

———

ARTICLE 8 — PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Prestataire conserve l'intégralité de ses droits sur les produits numériques, leur contenu, leur structure, leurs questions, leurs méthodes et leurs supports.

L'achat confère au Client un droit d'utilisation personnel et non exclusif, pour les besoins de sa propre activité professionnelle.

Le Client ne peut notamment pas reproduire, copier, partager, revendre, diffuser ou exploiter tout ou partie du produit, ni transmettre son lien d'accès à des tiers.

Le Client reste libre d'utiliser comme il le souhaite les réponses qu'il saisit et le document qu'il génère pour sa propre activité.

———

ARTICLE 9 — DONNÉES PERSONNELLES

9.1 Réponses saisies dans les produits

Les réponses saisies par le Client dans les produits numériques sont enregistrées uniquement dans son propre navigateur.

Le Prestataire n'y a pas accès et ne les conserve pas.

Il appartient au Client de les sauvegarder à l'aide des fonctions prévues à cet effet (sauvegarde de la progression, téléchargement du PDF). Le Prestataire ne peut être tenu responsable de leur perte, notamment en cas d'effacement des données du navigateur ou de changement d'appareil.

9.2 Données liées à la commande

Les données nécessaires à la commande (nom, adresse e-mail, nom de l'entreprise ou SIRET) sont traitées par Stripe pour le paiement et par le Prestataire pour la gestion de la commande et le respect de ses obligations comptables et légales.

Ces données sont conservées pendant les durées nécessaires ou légalement imposées.

Le Client peut exercer les droits dont il dispose en matière de protection des données en contactant le Prestataire à l'adresse contact@lemonade-agency.fr.

———

ARTICLE 10 — RESPONSABILITÉ

10.1 Obligation de moyens

Les produits numériques sont des outils d'aide à la réflexion.

Le Prestataire ne garantit aucun résultat commercial, financier, marketing ou statistique déterminé.

Le Client reste seul responsable des décisions qu'il prend à partir de l'utilisation du produit et de leurs conséquences.

10.2 Plafonnement

Dans les limites autorisées par la loi, et sauf faute lourde ou dolosive du Prestataire, le montant total des dommages et intérêts susceptibles d'être mis à la charge du Prestataire ne pourra excéder le prix payé par le Client pour le produit concerné.

10.3 Services tiers

Le Prestataire ne peut être tenu responsable des interruptions ou dysfonctionnements directement imputables aux services tiers utilisés pour la vente ou l'accès aux produits, notamment la plateforme de paiement ou l'hébergeur.

———

ARTICLE 11 — DROIT APPLICABLE ET RÈGLEMENT DES LITIGES

Les présentes CGV Produits Numériques sont soumises au droit français.

En cas de différend, les parties s'engagent à rechercher préalablement une solution amiable, par une réclamation écrite adressée à contact@lemonade-agency.fr.

À défaut d'accord amiable dans un délai raisonnable, le litige relève des juridictions compétentes selon les règles de droit commun.

Lorsque les deux parties ont contracté en qualité de commerçant, elles conviennent que tout litige relèvera de la compétence des juridictions territorialement compétentes du ressort du siège du Prestataire, sous réserve des dispositions légales impératives applicables.

———

ACCEPTATION

La validation de la commande, matérialisée par le paiement et la case cochée lors de l'achat, emporte acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente des Produits Numériques, dans leur version en ligne au moment de la commande.

Version applicable : novembre 2026